**Маркировка молочной продукции**

Администрация Сосновоборского городского округа информирует, что в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15 декабря 2020 г. № 2099 “Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции” вводится обязательная маркировка молока и молочной продукции.

Маркировка молока и молочной продукции в режиме эксперимента началась 15 июля 2019 года в соответствии Постановлением Правительства РФ № 836 от 29 июня 2019 г.

Распоряжение Правительства РФ № 2647-р от 8 ноября 2019 года добавило молочные продукты в перечень товаров, подлежащих маркировке, и определило сроки введения.

**Когда вводится маркировка молочной продукции и кто должен ее наносить.**

С 15 июля 2019 года по 31 декабря 2020 года проводился эксперимент по маркировке готовой молочной продукции.

С 20 января 2021 года - стартовал подготовительный этап обязательной маркировки. Появляется возможность добровольно маркировать, вводить в оборот и фиксировать выбытие через кассы молочной продукции.

С 1 июня 2021 года маркировка становится обязательной для категорий «мороженое» и «сыры».

С 1 сентября 2021 года маркировка становится обязательной для товаров всех остальных подгрупп сроком годности более 40 дней.

С 1 декабря 2021 года маркировка становится обязательной для молочных продуктов сроком годности менее 40 дней. Появляется обязанность фиксировать выбытие маркированной продукции через кассы.

С 1 сентября 2022 года для оптового и розничного звена вводится объемно-артикульный учет.

С 1 декабря 2022 года маркировка становится обязательной для фермеров при продаже через собственную розницу и прямых продажах.

С 1 декабря 2023 года вводится поэкземплярный учет для продукции со сроками хранения более 40 дней.

#### Какая молочная продукция маркируется?

Под маркировку подпадает следующая молочная продукция:

-молоко и сливки (коды по ТН ВЭД 0401, 0402, коды по ОКПД2 10.51.11, 10.51.12, 10.51.21, 10.51.22, 10.51.51, 10.86.10.110)

-пахта, кисломолочные продукты: свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и др. под кодами по ТН ВЭД 0403, по ОКПД2 10.51.52

-сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока, молочные пасты (коды по ТН ВЭД 0405, коды по ОКПД2 10.51.30)

-сыры и творог (коды по ТН ВЭС 0406, коды по ОКПД2 10.51.40)

-мороженое и прочие виды пищевого льда (коды по ТН ВЭС 2105 00, по ОКПД2 – 10.52.10)

-молочная сыворотка и другие молочные продукты, не включенные в другие группировки, с кодами по ТН ВЭД 0404, по ОКПД2 – 10.51.55, 10.51.56

-молочная продукция для детского питания (коды по ОКПД2 – 10.86.10.140, 10.86.10.190)

-напитки, содержащие молочные жиры (коды по ТН ВЭД – 2202 99 910 0, 2202 99 950 0, 2202 99 990 0)

Перечисленные виды молочной продукции маркируются при условии, что выработаны из молока или молочных продуктов, изготовленных и упакованных промышленным способом на любом этапе производства.

#### Какая молочная продукция не маркируется?

Под маркировку не подпадает следующая молочная продукция (п. 2 и 3 Правил):

-детское питание для детей до 3 лет и специализированное диетическое лечебное и профилактическое питание;

-упакованная непромышленным способом в организациях розничной торговли, масса нетто которой составляет 30 граммов и менее;

-произведенная или ввезенная в РФ в качестве рекламных, маркетинговых образцов, не предназначенных для реализации (продажи);

-вывозимая за пределы ЕАЭС;

-при реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

-при хранении ее производителями;

-приобретенная по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну.

### Сколько у бизнеса есть времени на введение маркировки?

### Какие штрафы установлены за несоблюдение требований?

Все этапы маркировки перечислены выше, и именно в эти сроки будет реализована государственная программа мониторинга и прослеживаемости этой группы продукции. За нарушение правил работы с маркировкой, игнорирование требований законодательства для молочной продукции, как и для других товарных групп, предусмотрены штрафы.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Основание для наложения штрафа | Размер взыскания, рублей | | |
| Юридические лица | Должностные лица | Физические лица |
| Производство продукции без нанесения маркировки | от 50 000 до  100 000 | от 5 000 до  10 000 | \_ |
| Торговля, хранение и перевозка товара без передачи данных в систему маркировки | от 50 000 до  300 000 | от 5 000 до  10 000 | от 2 000 до  4 000 |

Телефон горячей линии для потребителей (населения) – 8 (800) 222-15-23.